

Communiqué de presse

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE



OPÉRATION NATIONALE CONCERTÉE PARTAGE DE LA ROUTE

Montréal, le 22 octobre 2020 – L'ensemble des services de police du Québec intensifiera ses interventions et ses activités de sensibilisation, du 23 au 29 octobre, dans le cadre de l'opération nationale concertée Partage de la route. Pour sa part, la Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ) mènera une campagne de sensibilisation lors de la même période.

Cette opération nationale concertée se déploiera sous le thème *2 minutes pour 1 vie* et vise à rappeler l'importance de respecter non seulement les lois en vigueur, mais aussi de faire preuve de patience, de vigilance et de courtoisie envers les autres usagers de la route, et ce, peu importe leur mode de transport. En effet, prendre le temps d'appliquer ces comportements peut sauver une vie.

Faits saillants

- Selon le bilan routier de la SAAQ, 71 piétons sont décédés dans des collisions survenues en 2019. Il s'agit d'une hausse de 18,7% par rapport à la moyenne annuelle de 2014 à 2018;
- En 2019, les piétons et cyclistes représentaient 23,7% des décès survenus sur les routes du Québec comparativement à 22,5% en 2018.

Octobre, mois du piéton

Rappelons que les mois d'octobre à décembre sont les mois où l'on rapporte le plus de collisions impliquant un piéton. La diminution des heures de luminosité et la conduite non adaptée aux conditions climatiques et routières peuvent expliquer, en partie, cette réalité. Les piétons et cyclistes doivent respecter la signalisation en vigueur et s'assurer d'être visibles en tout temps et les automobilistes doivent être plus vigilants.

La SAAQ profite de cette période pour réaliser une campagne sur le partage de la route avec les piétons. Cette campagne s'adressera aux conducteurs afin de leur rappeler qu'ils doivent cohabiter avec les piétons sur la route et les protéger puisqu'ils sont vulnérables en cas d'accident. Derrière chaque piéton croisé sur la route, il y a un être humain qui a une vie, une famille, un entourage et des amis. Des messages à cet effet sont donc diffusés à la télévision, à la radio et dans les médias sociaux jusqu'au 15 novembre 2020.

Prenons le temps d'adopter des comportements sécuritaires et ainsi, sauver des vies!

-30-

Information :

Service des communications et de la prévention

Sûreté du Québec

514 598-4848

www.sq.gouv.qc.ca

Relationnistes auprès des médias

Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ)

418 528-4894

Sans frais : 1 866 238-4541

saaq.gouv.qc.ca/salle-de-presse